



DISTRETTO
DIFFUSO
TERRE DI MEZZO



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



Marketing Digitale: Fondamenti e Pratiche

EDIZIONE 1: ORARIO 15,30 – 17,30

Social Media e Web Marketing- 2 incontri da 2 ore (totale 4 ore)

Modalità **Online** - dalle 15.30 alle 17.30- DATA **19 Novembre 2024**: “Il ruolo del Marketing in azienda: Strategie e pianificazione di successo”

Modalità **Online** - dalle 15.30 alle 17.30- DATA **27 Novembre 2024**: “Digital Marketing e Business Aziendale”

Fondamenti della comunicazione sul web- 2 incontri da 2 ore (totale 4 ore)

Modalità **Online** - dalle 15.30 alle 17.30- DATA **17 Dicembre 2024**: “Fondamenti della comunicazione sul web. Panoramica sui canali di comunicazione digitale. Etichetta digitale e netiquette”

Modalità **Presenza in aula** presso Confcommercio Saluzzo, Via Torino 44/A – dalle 15.30 alle 17.30- DATA **08 Gennaio 2024**: “Introduzione alla Comunicazione Interpersonale. Definizione e importanza nella vita professionale.”

Gestione dei social media- 1 incontro da 2 ore (totale 2 ore)

Modalità **Presenza in aula** (luogo da stabilire) – dalle 15.30 alle 17.30- DATA **27 Gennaio 2025**: “Tecniche di scrittura efficace per email e social media. Esercizi di scrittura e analisi di esempi”

Fotografia e nuovi media- 2 incontri da 2 ore (totale 4 ore)

Modalità **Presenza in aula** (luogo da stabilire) - ORE dalle 15.30 alle 17.30- DATA **19 Febbraio 2025**: “Fotografia: Conquistare con le immagini”

Modalità **Online** - dalle 15.30 alle 17.30- DATA **25 Febbraio 2025**: “Marketing: Sedurre con il messaggio”

Le lezioni prevedono l'analisi di casi di studio, simulazioni e applicazione delle strategie apprese



DISTRETTO
DIFFUSO
TERRE DI MEZZO



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



Marketing Digitale: Fondamenti e Pratiche

EDIZIONE 2: ORARIO LEZIONI ON-LINE dalle 13,30 alle 15,30

ORARIO LEZIONI IN PRESENZA dalle 20,30 alle 22,30

Social Media e Web Marketing- 2 incontri da 2 ore (totale 4 ore)

Modalità **Presenza in aula** (luogo da stabilire) - dalle 20.30 alle 22.30 - DATA **12 Dicembre 2024**: “Il ruolo del Marketing in azienda: Strategie e pianificazione di successo”

Modalità **Online** - dalle 13.30 alle 15.30 - DATA **17 Dicembre 2024**: “Digital Marketing e Business Aziendale” Strategie per utilizzare piattaforme come Facebook, Instagram, X e LinkedIn per promuovere un marchio e coinvolgere il pubblico”

Fondamenti della comunicazione sul web- 2 incontri da 2 ore (totale 4 ore)

Modalità **Online** – dalle 13.30 alle 15.30- DATA **08 Gennaio 2025**: “Introduzione alla Comunicazione Interpersonale. Definizione e importanza nella vita professionale.”

Modalità **Presenza in aula** - dalle 20.30 alle 22.30- DATA **09 Gennaio 2025**: “Fondamenti della comunicazione sul web. Panoramica sui canali di comunicazione digitale. Etichetta digitale e netiquette”

Gestione dei social media- 1 incontro da 2 ore (totale 2 ore)

Modalità **Presenza in aula** – dalle 13.30 alle 15.30- DATA **15 Gennaio 2025**: “Tecniche di scrittura efficace per email e social media. Esercizi di scrittura e analisi di esempi”

Fotografia e nuovi media- 2 incontri da 2 ore (totale 4 ore)

Modalità **Online** - dalle 13.30 alle 15.30- DATA **30 Gennaio 2025**: “Fotografia: Conquistare con le immagini”

Modalità **Presenza in aula** - dalle 20.30 alle 22.30- DATA **05 Febbraio 2025**: “Marketing: Sedurre con il messaggio”

Le lezioni prevedono l'analisi di casi di studio, simulazioni e applicazione delle strategie apprese

ASCOMFORMA - Agenzia Formativa
P.iva: 02888600042 - C.F.: 96061320048
Via Avogadro, 32 12100 Cuneo

tel. 0171.604127
email: info@ascomforma.it
www.ascomforma.it

